

INGÉNIERIE DE PROJET

► Mediation culturelle au service de la Relation

- > Intervention régulière auprès des équipes de soins, auprès des instances de l'hôpital,
- > Connaissance du territoire culturel et artistique,
- > Connaissance du contexte, des interlocuteurs, de la spécificité du public (ex : type d'hospitalisation, projet de soin de l'unité ..),
- > Identification des Personnes ressources : associations d'usagers, médiateur santé pair, services supports, ...
- > Temps nécessaire et indispensable de la rencontre avec les artistes – les lieux, les équipes, les patients....nécessité d'ajuster, de transformer, d'évaluer,
- > Proposition de projet et/ou soutien de projets..il n'y a pas un projet commun. Ajustement de la conduite de projet pour des projets « sur mesure »



“
Prendre soin de la vie humaine,
c'est défendre l'humanité de la vie

”

Cynthia Fleury



© crédits photos : Benoit Cary - CH Charles Perrens

Le Pôle Culture est à votre disposition

> culture@ch-perrens.fr



> **Elen Chanteur**
Directrice de la communication et de la culture
05.56.56.39.10
echanteur@ch-perrens.fr

> **Stéphanie Gonzalez**
Coordinatrice Culture & Santé
05.56.56.17.81
sgonzalez@ch-perrens.fr



Avec le soutien du dispositif Culture & Santé



PASSERELLES CULTURELLES



ESPACES DE CRÉATION



ESPACES DE CULTURE



**PÔLE CULTURE
DU CH CHARLES PERRENS**



POLITIQUE CULTURELLE



► Engagement du CH Charles Perrens dans le dispositif Culture & Santé :

- > Une Ligne budgétaire dédiée, avec des subventions de la DRAC, l'ARS Nouvelle-Aquitaine et le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, spécifiées par la réponse à l'appel à projet Culture & Santé.
- > Un repérage du pôle culture sur le territoire :
 - Intégration du réseau des médiateurs culturels de l'IDDAC.
 - sociétaire du Pôle Culture & Santé de Nouvelle-Aquitaine

► Un volet culturel inscrit dans le Projet d'établissement autour de 5 objectifs :

- > Démocratiser l'accès à la culture pour toutes et tous.
- > Améliorer la prise en charge globale du patient ainsi que la qualité de vie au travail des agents.
- > Ouvrir l'hôpital sur la Cité, en créant des partenariats et en renforçant les liens existants.
- > Contribuer à la valorisation de l'image des patients, pour eux-mêmes et pour leurs proches.
- > Interroger les pratiques, les organisations et les lieux, au travers d'un regard artistique extérieur.

« La politique culturelle de l'établissement apporte une plus-value certaine dans la prise en charge des patients de psychiatrie »

Rapport 2022 du Contrôleur Général des Lieux de Privation de Liberté



ESPACES DE CRÉATION



Comment inciter la création en offrant des lieux et des moments dédiés pour les patients, familles et professionnels ?

- Ateliers de pratiques artistiques dans les unités,
- Concerts, Rencontres littéraires,...
- Ateliers participatifs,
- Les « Inattendus »....



3



ESPACES DE CULTURE

Comment la culture investit les espaces de l'hôpital ?

- Lilobas,
- Chemin de paroles,
- Fresques street art,
- Expositions Galerie Ouest, Galerie Est, ...



2

PASSERELLES CULTURELLES



Comment, en créant des partenariats, replacer le patient en tant que citoyen ?

- Art contemporain, littérature, street-art...
- Spectacle vivant : musique, théâtre...
- Compagnies & artistes professionnels,
- Institutions partenaires.



4