



# Charte graphique du Centre Hospitalier Charles Perrens

## Logotype et charte d'utilisation

Novembre 2018





# Sommaire

Introduction .....	1
Logotype.....	2
Version monochrome.....	3
Tailles minimales.....	4
Espace de dégagement.....	5
Position du logo.....	6
Utilisations proscrites.....	7
Couleurs.....	8
Police.....	9
Utilisation du bandeau.....	10
Utilisation du symbole.....	11

# Introduction

En 2010, le Centre Hospitalier Charles Perrens s'est doté d'un nouveau logo. Ce logo se voulait alors un symbole plus moderne, rassurant, promouvant un message d'ouverture, de service public, de soins de qualité, de développement durable et d'écologie.

Comme le rappelle la charte graphique de 2010, le graphisme du logo est alors composé du signe grec psy, ayant comme socle une base solide en forme de croissant de lune, symbole de la ville de Bordeaux, en plein essor d'accueil, de convivialité et de développement de technologies évolutives.

Ces éléments témoignent de la démarche positive de l'accueil, de l'ouverture et de l'espoir, du professionnalisme dans l'approche et l'application de soins dispensés en milieu psychiatrique. Il émane un équilibre rassurant et recherché pour le patient accueilli, les visiteurs et la société actuelle. La figure supérieure (le patient), simplifiée et détachée, renforce l'engagement de qualité de l'établissement dans sa fonctionnalité, dans l'accompagnement et dans le soin du patient, d'un suivi stabilisateur en intra et extra-muros, du respect de l'individu.

Depuis 2016, dans le cadre d'un vaste projet de dématérialisation de ses supports de communication, le CHCP a mis en ligne succinctement des nouveaux sites Internet et Intranet. Ces nouveaux outils ont permis de faire évoluer la charte graphique de l'établissement. Tout en gardant ses couleurs d'origines, présentes sur le logo, la nouvelle charte graphique se veut plus moderne et fait du CH Charles Perrens un établissement en adéquation avec son temps.

Ce document a pour objectif de définir les règles d'utilisation de ce nouveau logotype, de la nouvelle charte graphique afin de garantir sa visibilité quels que soient les supports de communication où il est employé, ainsi que la lisibilité du nom de l'établissement.

Le service communication du Centre Hospitalier Charles Perrens se tient à votre disposition pour tous renseignements complémentaires.



# Logotype

## Identité institutionnelle

Ce logo est apposé sur l'ensemble des documents conçus par le CH CHARLES PERRENS



## Identité partenaire

Lorsque le Centre Hospitalier Charles Perrens apparaît sur un support de communication en tant que partenaire, la version "bandeau" du logotype doit être utilisée afin d'optimiser la visibilité du logo et la lisibilité de la signature.



*NB : le logotype du Centre Hospitalier Charles Perrens apparaît toujours sur fond blanc.*



# Versions monochromes

## Identité institutionnelle



## Identité partenaire



Centre Hospitalier  
Charles Perrens  
BORDEAUX



Centre Hospitalier  
Charles Perrens  
BORDEAUX





# Tailles minimales



Sur un format A4, la taille du logo ne doit pas être plus petite que 25 millimètres afin de préserver au maximum la lisibilité du texte.

Format du document	A5	A4	A3
Hauteur de logotype	20 mm	25 mm	25 mm

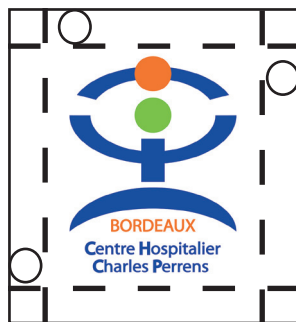


Pour la même raison, la taille du logo "partenaire" ne doit pas être plus petite que 15 millimètres.

Format du document	A5	A4	A3
Hauteur de logotype	10 mm	15 mm	20 mm

# Espace de dégagement

Il est demandé de laisser un espace libre tout autour du logotype (en version institutionnelle ainsi qu'en version partenaire) afin d'optimiser sa visibilité.  
Cet espace libre doit être au moins égal au diamètre du rond composant le logotype.



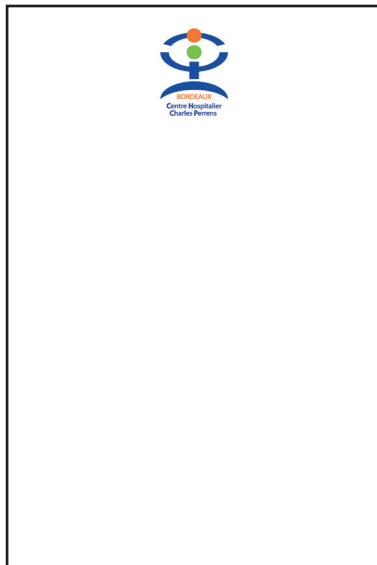
# Position du logo

Quel que soit le support sur lequel le logotype est apposé dans sa version institutionnelle (affiche, plaquette, papier à lettres), le logotype peut être positionné de façon suivante :

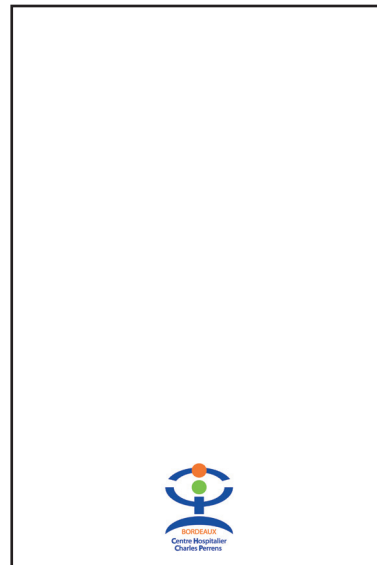
En haut - aligné à gauche



En haut - centré



En bas- centré





# Utilisations proscrites



Ne pas dissocier les éléments



Ne pas enlever la signature



Ne pas écraser ou déformer



Ne pas changer la police d'écriture



Ne pas ajouter un fond de couleur



# Couleurs

## Couleurs principales



**C : 79 M : 17 J : 36 N : 1**  
**R : 20 V : 159 B : 166**



**C : 0 M : 48 J : 88 N : 0**  
**R : 255 V : 153 B : 51**



**C : 33 M : 1 J : 89 N : 0**  
**R : 181 V : 210 B : 77**

## Couleurs secondaires



**C : 0 M : 33 J : 77 N : 0**  
**R : 255 V : 181 B : 82**



**C : 3 M : 71 J : 92 N : 0**  
**R : 235 V : 108 B : 49**



**C : 64 M : 56 J : 55 N : 31**  
**R : 85 V : 85 B : 85**

# Police de caractère

Open Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*NB : le Calibri est toléré si vous ne possédez pas l'Open Sans.*



# Utilisation du bandeau

Dans la cadre de la rédaction de documents, un bandeau peut venir illustrer **les pieds de page**.

**Documents en interne** (rapports d'activité, présentations, ...)



**Documents en externe** (projets, présentations à un colloque, ...)

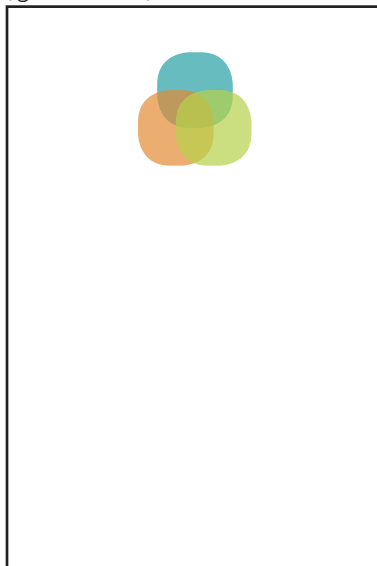


# Utilisation du symbole «carrés ronds»

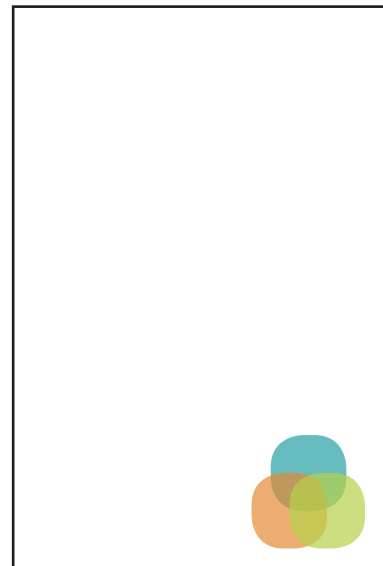
Il est possible d'utiliser le symbole pour illustrer vos documents. Ce symbole est un croquis du logo du CHCP. Il rappelle l'identité graphique de l'établissement et évite de rappeler le logo sur toutes les pages d'un document.



En haut - centré  
( grande taille )



En bas - aligné à droite  
( petite taille )





**Service communication**

com@ch-perrens.fr

05.56.56.67.81

**Centre Hospitalier Charles Perrens**

**121 rue de la Béchade CS81285**

**33076 Bordeaux**

**Tél : 05.56.56.34.34**

**Courriel : centre-hospitalier@ch-perrens.fr**

